

別紙

【ALS 広告ガイドライン】

株式会社エイチームライフスタイル（以下「ALS」）は、ALS が運営・販売するサービス・商品等に関するアフィリエイト広告（以下「本広告物」）のご協力に際し、当該広告物の表示内容等の基準となるガイドラインを設けております。

代理店様およびアフィリエイトパートナーの皆様（以下「パートナー」）には、本ガイドラインの厳守をお願いいたします。

1. 禁止事項

当社は、以下に定める表示を含む本広告物については、不適切な表示と判断致します。

（1）客観的・合理的な根拠がない表示

【NG 例】 高額査定の時期は9月までと言われているようです。

（2）出典・ソースが不明瞭な表示

【NG 例】 比較実績 10,000 件！

【OK 例】 比較実績 10,000 件！ ※2019/1/1-2019/6/1 の間において、「なびくる」における見積り実施件数の合計

※実績値（数字、データ）を表示する場合には、当該実績値の測定期間および測定者情報等を併記してください。

（3）第三者の広告等からの無断転載

第三者が作成した文章、写真、グラフ、データ、映像等の、全部又は一部を当該第三者の許可なく転載し表示する行為。

※「引用」として使用する場合には、引用元のサイト名及び URL を併記し、本広告物が主であり、引用箇所が従である構成の場合は掲載可能です。

（4）誇張・誇大表現

・ ALS サービス・商品が著しく優れていると誇張し、ALS サービスの利用意欲を過度に刺激している表現

・ 実態の無い口コミ、事実関係の確認が困難な口コミ

【NG 例】 「1 番高く売れる」、「●●万円以上で必ず高く売れる」

(5) 特定キーワード・表現・行為を含む表示

<キーワード>

ボロ車、廃車、バブル、

<表現>

①特殊な事例のみを取り出しあたかも必ず買取価格がつく、又は価格が UP するかのよ
うな表示

【NG例】ボロ車でも売れた！、廃車でも価格がついた、0円が100万円に！

②ボロ車や傷がある車でも高く売れることが連想させられるような画像の使用

【NG例】土埃を被った車の画像・車体に傷や凹み等がある画像・さびている車の画像・草
むらや荒地に放置されている車の画像。

<行為>

①本広告物において、運営会社として、ALS 名を記載または URL を直接貼る行為

②本広告物の修正を行った場合に、ALS もしくは代理店へ当該広告物の掲載是非につい
ての確認を受けずに掲載する行為

※記事等のアップデート、新規広告画像の追加などを行った場合は、必ず ALS 又は代理店
へ掲載確認依頼を行ってください

(6) その他

- ・不適切なサイトへの広告の掲載（誹謗中傷、アダルト表現含む）
- ・他社サービスコメント欄にて当社サイトの URL を貼るなどの誘導行為
- ・以下ワードでの広告出稿は禁止します

ナビクル、なびくる、かんたん車査定ガイド、事業者（ALS を含むエイチームグルー
プ）名

・不当景品類及び不当表示防止法、消費者契約法、特定商取引に関する法律、各省庁ガイド
ライン等に違反する広告表示、及びその他 ALS が不適切と判断した表現。

2. 広告物の掲載について

広告掲載を行うパートナーは、予め ALS 又は代理店へ本広告物を添付のうえ「掲載確認依
頼」をお送りください。

ALS 又は代理店は、掲載確認依頼通知受領後、10日以内に審査を行い掲載可否について
パートナーへ通知します。

掲載可否結果通知において、本広告物の修正等の指摘がなされた場合、パートナーは当該通
知受領後7日以内に指摘箇所を修正のうえ、ALS 又は代理店へ修正された本広告物デー
タを添付のうえ、掲載確認依頼を再度行ってください。

※期限内に修正いただけない場合には、掲載は不可と判断させていただきます。

3. 不適切な広告への対応

ALS は、本広告物が「1. 禁止事項」に抵触していると判断した場合、パートナーに対し以下の対応を要求致します。

(1) 表示内容に関する根拠資料の提出

(2) 本広告物の速やかな修正

※広告物掲載前には、「2. 広告物の掲載について」をご参照のうえ、掲載確認依頼をお願いいたします。

また、ALS は、本広告物が「1. 禁止事項」に抵触していると判断した場合、パートナーに対し以下の対応をいたします。

(3) 出稿の停止

(4) 成果の承認取り取消

(5) 広告料支払いの停止

(6) 損害賠償（間接的損害を含む）の請求

なお、ALS は、不適切な広告への対応によってパートナーに発生した損害について、一切責任を負いません。

以上